

## Emilie LELONG - TURCATO

Twitter : @EmilieLelong\_t

06.75.06.40.86

e.lelongturcato@gmail.com

Site web : tell-communication.com

Références sur demande ou en ligne via LinkedIn

**Consultante indépendante - Formatrice  
Stratégie de la communication - Marketing**



**Passionnée par mon métier, mes expériences au sein de grands groupes comme de petites structures m'ont permis de devenir pluridisciplinaire de la fonction communication. Après avoir co-dirigé la Communication d'Audencia Business School (13 pers - +2,5m€ de budget), je conseille aujourd'hui les institutions et entreprises pour la définition et la mise en œuvre de tous les aspects de la communication institutionnelle et commerciale comme du marketing. Je mobilise les compétences développées en communication et management au sein d'un écosystème riche et exigeant et veille à rester centrée sur l'humain et l'accompagnement des individus et équipes pour le développement personnel & collectif au service d'une performance accrue. Ce en quoi je crois : Bienveillance, Altruisme, Solidarité.**

**Depuis Mars 2018** : Consultante indépendante (auto-entrepreneure) - TELL Communication : Maîtriser sa communication et exister durablement dans un contexte d'instantanéité. Accompagnement 'one shot' comme durable – formation

**Depuis Sept. 2018** : Intervenante Formatrice (Bachelor 3 et Master) – Marketing / Marketing Digital – AMOS Business School

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRECEDENTES

### Directrice Adjointe Communication externe

AUDENCIA Business School - NANTES

JUILL 2015 - MARS 2018

Mission : Définition et mise en oeuvre de la communication externe de l'école, en lien avec le plan stratégique institutionnel et les objectifs de recrutement des lignes de programme. Contexte concurrentiel et évolutif. (2 instituts, + de 4 500 étudiants, Formations initiales et Executive Education, France et international).

Management opérationnel et coordination des activités, clients internes et partenaires externes. Pilotage des pôles événementiel, relations presse, corporate, audiovisuel, coordination marketing. Gestion et consolidation du budget global direction de la communication. Membre du comité des managers - Jury de concours

### Corporate Brand & Identity Manager

JANV. 2013

Mission : Redéfinir et déployer les identités des marques institutionnelles et produits du groupe, augmenter la visibilité des programmes de formation, concevoir et mettre en œuvre les stratégies de communication pour les parties prenantes du groupe. Mediaplanning et gestion budgétaire.

### Responsable Marketing & Promotion

JUILL. 2011

Mission : Dans le cadre du rapprochement des 3 établissements, définir et coordonner la communication commerciale des formations du groupe. En charge de l'ensemble du plan media, actions de promotion et marketing des formations des 3 écoles Audencia Group.

### Responsable du service Communication

ECOLE ATLANTIQUE DE COMMERCE - NANTES

AOÛT 2007

Mission : Création du département communication. Définir, organiser et assurer la cohérence de la communication externe, corporate et événementielle de l'école. Contexte : Etablissement devenant autonome par rapport à la CCI Nantes-St Nazaire.

### Chargée des Médias & Relations Presse

ADVANCIA-NEGOCIA (NOVANCIA) - PARIS

JANV. 2006

Mission : Relations Presse – Plan média, marketing et promotion – Gestion budgétaire et administrative. Une école de la CCIP.

### Chargée de Communication

ARMARIS (DCNS - THALES Naval France) - PARIS

JUILL. 2004

Mission d'interim pour le soutien à l'organisation du salon Euronaval (Le Bourget).

### Chargée de Communication

EADS France (AIRBUS GROUP) - PARIS

JANV. 2003

Successivement Chargée de dossier, Attachée de presse et Chargée de Communication.

## FORMATION

Continue : ScesPo - Manager avec la logique émotionnelle

Initiale : CELSA (Paris IV Sorbonne) / Hypokhâgne - Lycée Pasteur (Neuilly sur Seine) / Lycée M.Danielou (Rueil Malmaison)

## PRINCIPALES COMPETENCES PROFESSIONNELLES

| STRATEGIE DE COMMUNICATION | PLANS PLURIMEDIA | MARKETING & PUBLICITE | RELATIONS PRESSE | REDACTION  
| IDENTITE VISUELLE | STRATEGIE WEB & RESEAUX SOCIAUX | PARTENARIATS | STRATEGIE & TERRITOIRES DE MARQUES  
| PILOTAGE BUDGETAIRE | MANAGEMENT TRANSVERSAL | ANGLAIS BUSINESS | COMMUNICATION DU CHANGEMENT

## BENEVOLAT

- Formatrice au sein du dispositif Négotraining (négociation salariale destinée aux femmes)

- Jury d'admission concours Audencia

- Rédactrice de contenus web (asso. protection animale)